

REGULAMIN KONKURSU MULTIMEDIALNEGO „POSTAW NA OZE – ZAREKLAMUJ ŹRÓDŁO ENERGII ODNAWIALNEJ”

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. **Organizatorem Konkursu** jest Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o. (GIWK) we współpracy z Wydziałem Środowiska Urzędu Miejski w Gdańsku (WŚ UMG).
3. **Partnerami Konkursu** są: Kolonia Artystów (KA), Trojmiasto.pl Sp. z o.o., ZTM w Gdańsku, wrzeszcz.info.pl.
4. **Adresatem Konkursu** jest młodzież ze szkół ponadgimnazjalnych z Gdańska.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. **Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie spotów reklamowych, promujących wybrane źródło energii odnawialnej.**
7. Organizator dopuszcza składanie prac wykonanych indywidualnie bądź w dwuosobowych zespołach.
8. **Celem Konkursu** jest rozszerzenie wiedzy młodzieży na temat energii odnawialnej, potencjału OZE w Polsce, możliwości poprawy ochrony środowiska naturalnego poprzez wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych, ze szczególnym uwzględnieniem pozyskiwania energii z osadów ściekowych na przykładzie instalacji wybudowanej na terenie Oczyszczalni Ścieków „Wschód” w Gdańsku.
9. Konkurs rozpoczyna się 27 lutego 2012 r., a termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 marca 2012 r.
10. Po terminie nadsyłania zgłoszeń prace zostaną poddane ocenie jury, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele GIWK, WŚ UMG i KA. 20 autorów najlepszych prac zostanie zakwalifikowanych do udziału w warsztatach szkoleniowych, a 6 autorów najlepszych prac – do udziału dodatkowo w warsztatach multimedialnych, w ramach których tworzone będą prace pretendujące do nagrody głównej.
11. Przystąpienie do warsztatów multimedialnych jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu tych warsztatów (dostępny na stronie konkursu).
12. Termin składania prac do nagrody głównej upływa 28 maja 2012 r.
13. Po terminie składania prac do nagrody głównej, spoty zostaną poddane ocenie internautów, która następnie zostanie zweryfikowana przez ww. jury.
14. Zgłaszanie spotów do Konkursu odbywać się będzie poprzez logowanie na stronie internetowej dedykowanej Konkursowi www.postawnaoze.blogspot.com, podczas którego zgłaszający wskazuje preferowany sposób przekazania Organizatorom nakręconego materiału.
15. Możliwe są następujące formy dostarczenia spotów:
 - osobiście na dowolnym nośniku pamięci – do siedziby GIWK Sp. z o.o., Gdańsk, ul. Kartuska 201 – codziennie w godzinach od 8.00 do 16.00 lub do siedziby Kolonii Artystów, Gdańsk, ul. Miszewskiego 18 – codziennie w godzinach od 17.00 do 20.00;
 - za pośrednictwem poczty internetowej na adres: postawnaoze@gmail.com;
 - za pośrednictwem serwisów multimedialnych takich jak YouTube załączając podczas logowania link do umieszczonego tam materiału.
16. **W przypadku osób niepełnoletnich, oprócz nakręconego spotu, niezbędne będzie dostarczenie zgody rodzica/opiekuna na udział danego ucznia w konkursie (wzór zgody dostępny na stronie konkursu).**
17. Nagrody ufundowane przez GIWK:
 - wyróżnienia dla autorów najlepszych 20 prac: gadzety zasilane energią ze źródeł odnawialnych;
 - nagroda główna dla każdego z autorów najlepszego spotu nakręconego podczas warsztatów: kamera cyfrowa.
18. Przyznawane nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, jak i przekazaniu osobom trzecim.



19. Z tytułu nagród związanych z Konkursem, o których mowach w pkt. 17 Organizatorzy przyznają dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttwienie), tj. równowartość 11,11% wartości nagrody, przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych. Przed wydaniem takich nagród Organizatorzy pobiorą od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie.
20. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem, że:
- osoba nadsyłająca spot reklamowy jest autorem nadsyłanego materiału i posiada do niego pełne prawa autorskie;
 - prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby te wyrażają zgodę na ich pokazywanie i publikowanie materiałów, w których biorą udział również dla celów reklamowych Konkursu;
 - osoba zgłaszająca się do Konkursu przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorom Konkursu, o ile powstanie tych roszczeń nie leży po stronie Organizatorów;
 - w przypadku użycia ścieżki dźwiękowej, autor spotu przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za poszanowanie praw autorskich;
 - zgłaszający się do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
 - zgłaszający się do Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przesłanego materiału przez Organizatorów Konkursu w dowolnym czasie i formie.
21. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest zaznaczenie akceptacji zapisów niniejszego regulaminu podczas logowania na stronie dedykowanej Konkursowi.
22. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do braku akceptacji przyjęcia zgłoszenia, którego przedmiotem jest spot zawierający treści powszechnie uznane za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierający treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne lub różnice rasowe i kulturowe. Decyzja o usunięciu takich zgłoszeń nie podlega odwołaniu, jest ostateczna i niepodważalna.
23. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację i przebieg Konkursu.
24. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie spowodowane przez osoby trzecie.
25. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
26. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

NINIEJSZY REGULAMIN WCHODZI W ŻYCIĘ Z DNIEM ROZPOCZĘCIA KONKURSU I OBOWIĄZUJE DO CZASU JEGO ZAKOŃCZENIA.